



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

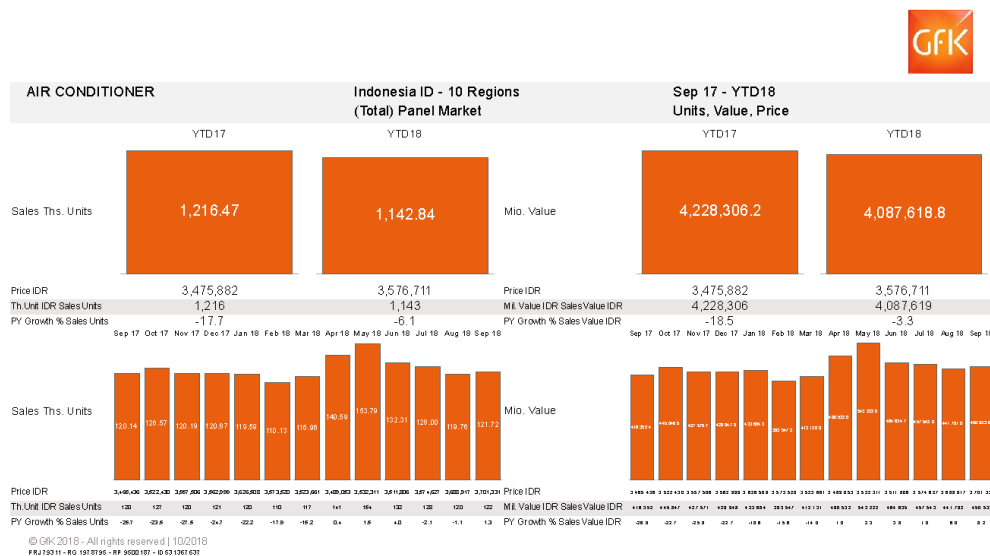
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Indonesia merupakan negara beriklim tropis yang membuat suhu sekitar sangat tinggi dan panas membuat setiap orang merasa tidak nyaman dan perlu untuk mendinginkan udara sekitar, hadirnya *Air Conditioner* menjawab kebutuhan tersebut, dengan adanya *Air Conditioner* membuat kondisi ruangan tersebut menjadi nyaman dan sejuk agar setiap orang dapat beraktifitas secara efektif ataupun beristirahat dengan nyaman. Selain itu terdapat berbagai keuntungan lainnya yang membuat *Air Conditioner* mnejadi penting dalam kehidupan sehari-hari kita, selain menciptakan kenyamanan dalam ruangan, penggunaan *Air Conditioner* juga membuat sirkulasi udara dapat disaring dengan baik sehingga terbebas dari debu dan kotoran partikel, bakteri dll sehingga membuat lingkungan yang sehat dan kesehatan setiap orang dapat ditingkatkan. (Alva Graha,2016)



Sumber : (GfK Report, 2018)

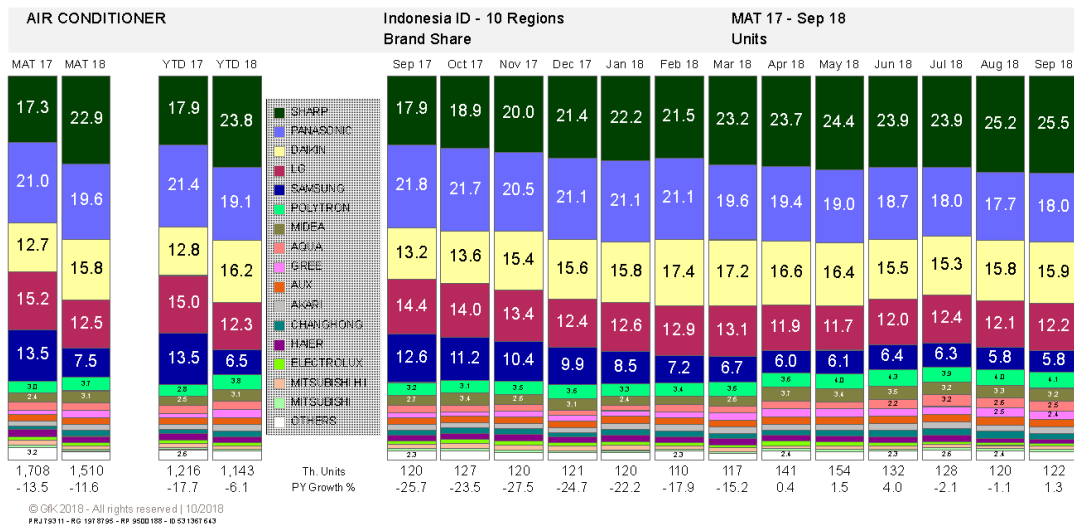
Gambar 1. 1 Panel Market Airconditioner

GFK *Report* diatas menunjukan besarnya *panel market Air Conditioner* pada September 2017 – September 2018 penjualan unit *Airconditioner* cenderung stabil namun terdapat penurunan pada tahun 2017 ke 2018 tetapi tetap dapat dikatakan bahwa jumlah tersebut tetap menunjukan besarnya pasar *Air Conditioner* di Indonesia. dalam memenuhi kebutuhan konsumen membuat munculnya berbagai merk *Air Conditioner* yang menawarkan keunggulan masing-masing untuk menarik minat konsumen dan menjadi pemimpin pasar *Air Conditioner*. Berikut berbagai merk *Air Conditioner* yang ada di Indonesia adalah :

No	Merk Airconditioner
1	Daikin
2	Panasonic
3	Sharp
4	Hybrid
5	Changhong
6	Haier
7	Midea
8	Polytron
9	AUX
10	Samsung
11	Mitsubishi
12	Gree

Sumber : Google.com

Tabel 1. 1 Merk *Airconditioner* di Indonesia



Sumber : (GFK Report, 2018)

Gambar 1. 2 Perbandingan *Sales Unites Airconditioner*

Munculnya berbagai merk tersebut membuat persaingan antara dunia pendingin udara ini semakin ketat terlihat dari data GFK diatas, *Sales Unit* antar berbagai *Brand* terus terjadi persaingan yang sangat ketat. Semua merk bersaing untuk menjadi pemimpin pasar karena dalam kegiatan usaha suatu perusahaan bertujuan untuk mendapatkan keuntungan yang dapat mempertahankan kelanjutan dan perkembangan usaha di tengah-tengah persaingan yang ketat ini, salah satu yang dapat mempertahankan usaha di tengah persaingan yang ketat adalah *Product Knowledge*, dengan adanya pengetahuan tentang produk akan membuat seorang *Sales* untuk meningkatkan rasa percaya diri, dan meningkatkan kemampuan untuk meyakinkan konsumen dengan memberikan kesan yang baik mengenai suatu produk tersebut (Agus Octa, 2017)

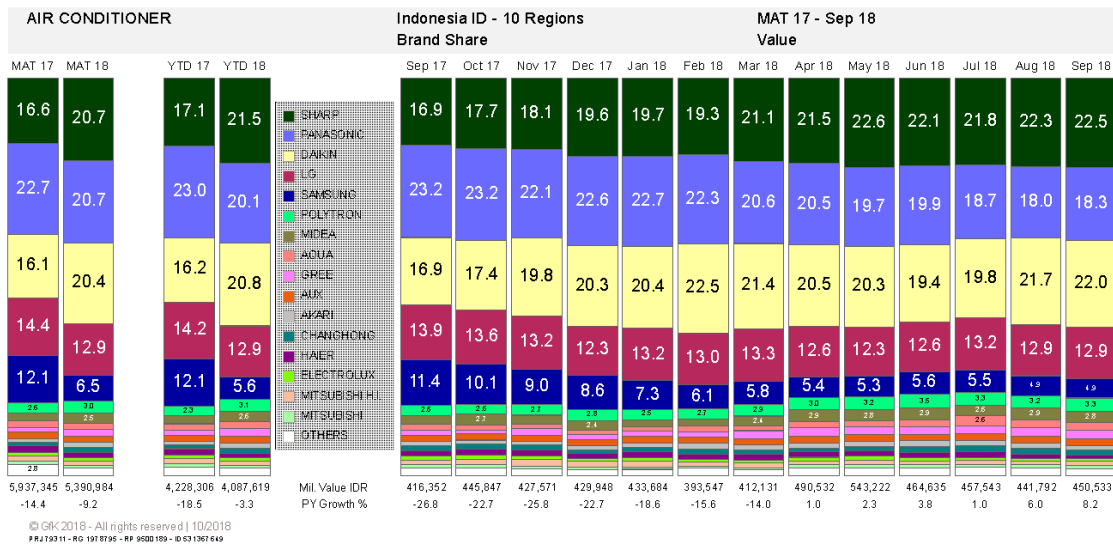
Pengetahuan mengenai *Product Knowledge* meliputi pengetahuan Informasi Dasar Produk yang meliputi berbagai hal yang melatar belakangi munculnya suatu produk tersebut, lalu harus mengetahui dengan jelas fungsi dasar dari suatu produk dan kelebihan yang dimiliki dari kompetitor yang sejenis dan juga layanan *After Sales* yang dimiliki akan meyakinkan pelanggan untuk memantapkan pilihan untuk membeli produk yang ditawarkan oleh seorang *Sales*.(Agus Octa, 2017).

Salah satu perusahaan yang mengakui pentingnya *Product Knowledge* dalam mempertahankan kelanjutan dan perkembangan usaha di tengah-tengah persaingan yang ketat adalah PT. Daikin Airconditioning Indonesia, yang merupakan salah satu dari berbagai perusahaan yang bergerak dalam bidang pendingin udara. Dalam Sejarahnya PT. Daikin Airconditioning Indonesia didirikan pada Tahun 2012 tepatnya pada bulan Juni 2012, PT Daikin Airconditioning Indonesia merupakan bagian dari Daikin Global yang khusus untuk melayani pasar Indonesia dalam hal pendingin udara. Berikut merupakan berbagai produk yang ditawarkan oleh PT. Daikin Airconditioning Indonesia :

No	Produk PT. Daikin Airconditioning Indonesia
1.	Single Split
2.	Multi Split
3.	Air Purifier
4.	VRV Home Series
5.	Multi NX R32
6.	Sky Air
7.	VRV
8.	Control System
9.	Packaged Air Conditioner
10.	Air Cooled Chiller
11.	Water Cooled Chiller
12.	Air Side Equipment

Sumber : Data Perusahaan

Tabel 1.2 Produk PT. Daikin Airconditioning Indonesia



Sumber : (GfK Report, 2018)

Gambar 1. 3 Perbandingan Sales Value Airconditioner

GfK Report diatas menunjukkan bahwa PT. Daikin Airconditioning Indonesia unggul dan bersaing dengan Sharp dan Panasonic dalam pengukuran value yang ada dikarenakan terdapat produk Airconditioner yang cenderung bernilai besar seperti VRV, Air Cooled Chiller , Water Cooled Ciller dll jika dibandingkan dengan jumlah Value Ac Split rumahan biasa. Jika di lihat dari bulan September 2017 hingga September 2018 juga terdapat kenaikan jumlah value untuk PT. Daikin Aiconditioning Indonesia, berbeda dengan Panasonic yang terus menurun.

Dapat dilihat pula Gambar 1.2 Panel Market Air Conditioner terdapat penurunan penjualan unit Air conditioner pada tahun 2017 ke 2018 yang berarti penjualan Air conditioner menurun tetapi penjualan PT. Daikin Air conditioner Indonesia cenderung meningkat yang berarti bahwa ada pangsa pasar Merk Ac lain yang PT. Daikin Air conditioning Indonesia ambil sehingga menyebabkan jumlah penjualannya yang naik.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Internship merupakan mata kuliah wajib bagi mahasiswa ekonomi jurusan manajemen Universitas Multimedia Nusantara . Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam *Internship* ini adalah sebagai berikut :

1. Memenuhi SKS sesuai ketentuan yang ditetapkan sebagai syarat untuk mencapai kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara
2. Mengetahui dan mempelajari dunia kerja yang sesungguhnya
3. Menerapkan ilmu yang dipelajari di dunia perkuliahan untuk mengatasi permasalahan di dunia kerja
4. Mempelajari etika dan sopan santun di dunia kerja
5. Memiliki pengalaman untuk masuk ke dunia kerja setelah lulus perkuliahan
6. Memperluas koneksi sebagai bekal ke dunia kerja

Penulis juga ingin mengetahui berbagai *system* kerja PT. Daikin Airconditioning Indonesia serta dapat membedakan berbagai jenis *dealer* yang dimiliki PT. Daikin serta memahami kerja dari bagian *Route Sales* sebagai jembatan antara PT. Daikin Airconditioning Indonesia dengan para dealernya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Sebagai Mata Kuliah yang merupakan hal Wajib yang harus dilaksanakan oleh penulis, maka pelaksanaan kerja magang dilakukan selama 45 hari kerja yaitu pada :

Tanggal : 10 Juni 2019 – 9 Agustus 2019.

Jam Kerja : 08.00 am – 17.00 pm

pada bagian sales *marketing support* di perusahaan PT. Daikin Airconditioning Indonesia cabang Tangerang

1.3.2. Prosedur pelaksanaan Kerja Magang

Tahap pengajuan

Pada tahap ini, penulis melakukan pengajuan permohonan kepada PT. Daikin Airconditioning dalam bentuk pengisian formulir sebagai acuan untuk mendapatkan Surat Kerja Pengantar Magang yang ditanda-tangani oleh Ketua Program Studi Manajemen. Kemudian surat tersebut dikirimkan kepada kepala cabang PT. Daikin Airconditioning Indonesia cabang Tangerang yaitu Bapak Stephen lenggono dan di kirimkan ke HRD cabang pusat yaitu Ibu Catherine.

Tahap Interview

Pada tahap ini penulis Melakukan *interview* di PT. Daikin Airconditioning Indonesia kantor pusat yang berlokasi di Jalan sudirman jakarta bersama Ibu Catherine selaku HRD PT. Daikin Airconditioning Indonesia dengan membawa Surat pengantar kerja magang dan CV dalam bentuk *hard copy*. Penulis diberikan berbagai informasi mengenai kebijakan magang yang ditentukan oleh PT. Daikin dan juga peraturan yang berlaku serta aturan berpakaian dll.

Tahap pelaksanaan

Dalam tahap ini penulis melakukan kerja magang selama 45 hari kerja yaitu pada tanggal 10 Juni 2019 – 9 Agustus 2019. Pada hari pertama kerja magang penulis di perkenalkan mengenai sejarah PT. Daikin Airconditioning Indonesia, lingkungan kerja serta produk-produk dari PT. Daikin Airconditioning, penulis dibimbing langsung oleh kepala cabang PT. Daikin Airconditioning Indonesia Cabang Tangerang yaitu Bapak Stephen Lenggono. Kerja magang ini dilakukan di bawah bimbingan pembimbing lapangan yaitu Bapak Heldrian selaku *Senior Sales Officer* PT. Daikin Airconditioning Indonesia. Dalam periode magang penulis diharuskan menyelesaikan semua tugas yang diberikan oleh pembimbing lapangan dan ikut bersama *Route sales* untuk mencari *project*, mengunjungi para *dealer* daikin. Penulis juga harus mengikuti aturan yang berlaku di PT. Daikin Airconditioning Indonesia.

Tahap pembuatan laporan

Setelah kerja magang di perusahaan selesai. Penulis membuat laporan kerja magang berisi kegiatan apa saja yang dilakukan selama periode kerja magang tersebut, dengan mengacu pada buku panduan magang dan bimbingan dari dosen pembimbing magang Universitas Multimedia Nusantara.